

Số: /KH-BTC

Đồng Tháp, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 16/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025;

Nhằm tiếp tục tuyên truyền, quảng bá Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc đến đông đảo người dân trong và ngoài nước, qua đó thúc đẩy phát triển ngành hoa - kiểng gắn với phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương, Ban Tổ chức Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025 (Ban Tổ chức Festival) ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá Festival, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá ngành nghề truyền thống trồng hoa - kiểng của Sa Đéc gắn với phát triển du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm.
- Giới thiệu rộng rãi hình ảnh, sản phẩm đặc trưng, nét văn hóa - ẩm thực, các món ăn dân gian của Đồng Tháp; thu hút du khách và nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- Tạo dựng thương hiệu địa phương, thúc đẩy phát triển ngành hàng Hoa - Kiểng Sa Đéc, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của Tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung và hình thức truyền thông phải thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số và các nền tảng truyền thông mới.
- Tuyên truyền liên tục trước - trong - sau thời gian diễn ra Festival; chú trọng truyền thông trên báo chí trung ương, địa phương khác và các nền tảng internet, mạng xã hội.
- Bảo đảm tính định hướng, thống nhất thông tin và thu hút sự tham gia của

người dân, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và các cơ quan truyền thông.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về Lễ khai mạc Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025

- Tập trung giới thiệu mục đích, ý nghĩa, quy mô và các điểm nhấn của Festival; trong đó, Lễ khai mạc là sự kiện trọng tâm.

- Tuyên truyền trên hệ thống báo chí, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc trên Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp; kết nối phát trên hệ thống Fanpage của đơn vị, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp, Fanpage Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc và các kênh liên quan

2. Tuyên truyền về chuỗi sự kiện của Festival

- Các hoạt động chính: Các hoạt động Tôn vinh nghề trồng hoa, kiểng Sa Đéc; Cuộc thi ảnh online với hashtag #FestivalHoaKiengSaDec2; Không gian sắc hoa Sa Đéc; Không gian trưng bày 1.000 giống hoa - kiểng; Không gian Sa Đéc xưa; Không gian ước mơ với chủ đề “*Ước mơ nở hoa - Vươn mình kỷ nguyên mới*”; Không gian “Miền di sản”; Hoạt động Khinh khí cầu; Show diễn thực cảnh “Trăm năm hương sắc làng hoa”; Khu trưng bày, triển lãm hoa - cây cảnh có hoa trong nước và quốc tế; Liên hoan đèn lồng nghệ thuật; Phiên chợ Hoa - Kiểng Sa Đéc; Không gian triển lãm trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng Đồng bằng sông Cửu Long; Phố ẩm thực “Hương sắc Nam bộ”; Hội thảo Techmart ứng dụng công nghệ nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm hoa kiểng; Hội nghị kết nối giao thương ngành hoa - kiểng; ...

- Các hoạt động hưởng ứng: Hội thi công hoa, đường hoa, vườn hoa, công sở đẹp lần thứ II; Cuộc thi ảnh thời sự nghệ thuật hưởng ứng Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025 và triển lãm ảnh đạt giải của cuộc thi; Triển lãm bộ ảnh, chủ đề: Sa Đéc - từ Đông Khẩu đạo đến Thủ phủ hoa miền Tây và “Thành phố học tập”; Hành trình kết nối Hoa - Kiểng từ Sa Đéc đến Mỹ Phong...

3. Thời gian tuyên truyền

Tuyên truyền liên tục trước - trong - sau Festival; đảm bảo mức độ bao phủ cao, nội dung phong phú, đa dạng.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Báo chí: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp; Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp; các kênh truyền hình, báo chí trong và ngoài Tỉnh.

2. Trang thông tin điện tử: Bản tin/Cổng/Trang TTĐT của các cơ quan, đơn vị, địa phương; chuyên trang Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc.

3. Thông tin cơ sở và cổ động trực quan: Băng rôn, pano, áp phích, bảng điện tử, xe lưu động, hệ thống truyền thanh cơ sở.

4. Mạng xã hội: Fanpage, Zalo OA, Youtube, TikTok của Tỉnh, của báo chí và các cơ quan, đơn vị.

5. Sản phẩm truyền thông số: Video clip, infographic, đồ họa, hashtag, thông điệp truyền thông; các hình thức truyền thông sáng tạo và công nghệ số khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh

- Chỉ đạo Trung tâm Tin học và Công báo cập nhật tin, bài lên Chuyên trang Festival trên Cổng Thông tin điện tử Tỉnh.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân phường Sa Đéc trong công tác truyền thông.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường thực hiện tuyên truyền trực quan và tuyên truyền trên hệ thống màn hình điện tử của Tỉnh; chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở thực hiện tuyên truyền các hoạt động của Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là các cơ quan báo chí hợp tác tuyên truyền với địa phương; cử đầu mối cung cấp thông tin.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh, Ủy ban nhân dân phường Sa Đéc và các đơn vị có liên quan cung cấp kịp thời thông tin về Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025 đến các cơ quan báo chí và đơn vị truyền thông.

- Kết nối KOLs, quản trị viên các kênh mạng xã hội có sức ảnh hưởng để lan tỏa sự kiện.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ (*Trung tâm chuyển đổi số Tỉnh*) thực hiện việc “Check - in cùng Hoa Sa Đéc” (*QR code - chia sẻ mạng xã hội*).

- Chủ trì, phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp thực hiện truyền hình trực tiếp Chương trình khai mạc Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025.

- Tổng hợp, lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chỉ đạo bảo đảm hạ tầng viễn thông; thiết lập wifi miễn phí phục vụ du khách.

- Triển khai tin nhắn SMS chào đón du khách.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện việc “Check-in cùng Hoa Sa Đéc”.

5. Ủy ban nhân dân phường Sa Đéc

- Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung liên quan theo Kế hoạch.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan tại các tuyến đường chính trên địa bàn.

- Phối hợp chặt chẽ và thông tin thường xuyên với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp về các hoạt động trên địa bàn.

6. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp

- Tăng tần suất tin, bài; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề.

- Đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, Facebook, Zalo, YouTube, TikTok).

- Phối hợp truyền hình trực tiếp Chương trình khai mạc Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc lần thứ II năm 2025.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở và các nền tảng mạng xã hội địa phương.

- Tổ chức tốt các hình thức tuyên truyền trực quan; phối hợp với các đơn vị liên quan trong quá trình truyền thông Festival.

(Chi tiết nhiệm vụ theo Phụ lục đính kèm)

V. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí sử dụng từ ngân sách nhà nước, các nguồn tài trợ, xã hội hóa và nguồn hợp pháp khác.

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai theo nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời thông tin về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Trưởng Ban Tổ chức Festival xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND Tỉnh;
- Thành phần tại mục IV;
- Ban Tổ chức Festival Hoa - Kiêng;
- VPUBND: CVP và PCVP Nguyễn Công Minh;
- TP Khoa giáo - Văn xã;
- TT Tin học và Công báo;
- Lưu: VT, P.KGVX (HĐiem)

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Huỳnh Minh Tuấn