

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng hai con số trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số, Ủy ban nhân dân Tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích, yêu cầu

- Phổ biến, quán triệt và thực hiện có hiệu quả Công điện số 34/CĐ-TTg; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về tăng cường triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch.

- Tạo động lực lan tỏa phát triển các ngành, lĩnh vực khác, đóng góp tích cực, hiệu quả vào thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế của Tỉnh.

- Cụ thể hóa kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ theo yêu cầu thúc đẩy phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tiễn của Tỉnh, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu phát triển du lịch đã đề ra. Triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh trong thời gian tới.

- Triển khai có hiệu quả Chương trình Kịch cầu du lịch năm 2025, phát huy định vị thương hiệu du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như Hòn Sen”. Đảm bảo thực hiện thắng lợi mục tiêu năm 2025 đón 5 triệu lượt khách, tăng 11,36% so với cùng kỳ năm 2024. Tổng thu du lịch đạt 2.416 tỷ đồng, tăng 11,34% so với cùng kỳ năm 2024.

2. Phương châm phát triển du lịch

“Sản phẩm đặc sắc - dịch vụ chuyên nghiệp - thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, tạo môi trường

đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

- Cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch.

- Đổi mới mô hình quản lý, khai thác, phát huy các khu di tích, điểm du lịch có tính đặc trưng, khác biệt, cạnh tranh cao để thu hút khách.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các sở, ngành, chính quyền địa phương trong việc tuyên truyền ứng xử văn minh, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách. Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, chống đèo bám, chèo kéo khách.

- Thiết lập và duy trì hoạt động của các hộp thư góp ý, đường dây nóng để tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách, kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

2. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, chủ động triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo.

- Đổi mới phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao tính chuyên nghiệp; Phát huy định vị thương hiệu du lịch gắn với bản sắc văn hoá đặc trưng địa phương.

- Phối hợp với Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch Quốc gia, hội chợ quốc tế, ngày hội du lịch, hội nghị, hội thảo; các chương trình khảo sát xúc tiến, quảng bá, xây dựng sản phẩm và tour liên kết vùng. Tham gia các sự kiện hưởng ứng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh, tăng độ phủ của hình ảnh du lịch Đồng Tháp an toàn, hấp dẫn thu hút khách nội địa và quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch quan trọng của Tỉnh nhằm thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú, tăng nguồn thu từ du lịch.

- Kết hợp sự dụng nguồn lực nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội tham gia vào hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch. Cụ thể: Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu riêng của đơn vị; chủ động đăng ký tham gia các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm tại các tỉnh, thành phố như: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,... do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh tổ chức nhằm tiếp cận, quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Đồng Tháp.

- Tổ chức các đoàn Famtrip, Presstrip đến khảo sát, tìm hiểu thị trường; xây dựng, kết nối các tour, tuyên quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng của Tỉnh đến

với đông đảo du khách trong khu vực và cả nước.

- Triển khai có hiệu quả Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 theo Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025.

3. Phát triển đa dạng hoá sản phẩm du lịch đặc trưng

Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng cao, khác biệt gắn với tiềm năng, thế mạnh và định hướng phát triển của Đồng Tháp. Cụ thể:

- Phát triển sản phẩm du lịch gắn với khai thác thế mạnh về ẩm thực đặc trưng: phát huy ẩm thực 200 món ăn từ Sen, khai thác ẩm thực Xoài, ẩm thực cá tra gắn với xây dựng điểm đến.

- Hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch sinh thái, nông nghiệp nông thôn phù hợp với xu hướng phát triển du lịch xanh, bền vững. Hỗ trợ các địa phương rà soát, lựa chọn mô hình có tiềm năng xây dựng mô hình OCOP Du lịch quốc gia.

- Phát triển hệ thống sản phẩm có tính liên kết cao như: sản phẩm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP kết hợp trải nghiệm làng nghề; du lịch văn hóa lịch sử (Đình làng – Nhà cổ) kết hợp Lễ hội; du lịch ẩm thực Sen - sự kiện/MICE kết hợp mua sắm; du lịch chính quyền, du lịch số; du lịch chăm sóc sức khỏe;...

4. Bảo vệ môi trường du lịch, an ninh, an toàn, thân thiện và văn minh

- Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường trong các khu di tích, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng du lịch, điểm dừng chân, các tuyến du lịch. Thực hiện đầy đủ các bước lập báo cáo tác động môi trường đối với các dự án du lịch, công tác thu gom và xử lý rác, nước thải, xây dựng các khu vệ sinh công cộng đạt chuẩn, bãi đậu xe, các biển báo, chỉ dẫn, công tác bảo đảm trật tự xã hội, an ninh, an toàn cho du khách.

- Khuyến khích các đơn vị, cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong các hoạt động du lịch. Cải thiện cảnh quan môi trường du lịch “*xanh, sạch, đẹp*”; nâng chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền giáo dục, phát động cộng đồng dân cư tích cực tham gia xây dựng môi trường du lịch an ninh, an toàn, vệ sinh, thân thiện, văn minh.

5. Tăng cường chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

- Tăng cường quảng bá điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch mới trên Cổng Thông tin du lịch Đồng Tháp; đặc biệt tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 như: tạo thư viện hình ảnh và video trực tuyến trên Cổng Thông tin du lịch Đồng Tháp.

- Ứng dụng công nghệ số để kết nối các nhóm cung ứng dịch vụ: điếm đến, lưu trú, ăn uống, mua sắm, vận chuyển..., gia tăng trải nghiệm của khách.

- Khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp, cá nhân đầu tư du lịch có trách nhiệm theo hướng đầu tư xanh và bền vững, tạo ra các sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh để thúc đẩy xu hướng tiêu dùng du lịch xanh; phát triển đa dạng các loại hình du lịch theo hướng tăng trưởng xanh, duy trì, nâng cao chất lượng và làm mới sản phẩm du lịch.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh du lịch/dịch vụ du lịch và du khách thực hiện thanh toán trên các thiết bị di động, hạn chế sử dụng tiền mặt.

6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch bảo đảm số lượng và chất lượng, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; nâng cao chất lượng nhân lực du lịch về quản lý, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch, chú trọng đào tạo lao động lành nghề. Từng bước xây dựng đội ngũ các nhà quản lý, các nhà doanh nghiệp năng động, sáng tạo, chuẩn hóa tiêu chuẩn cả về chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ cho lực lượng phục vụ.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực du lịch; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và kỹ năng mềm cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên du lịch địa phương; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch và góp phần quảng bá điếm đến, hình ảnh du lịch của địa phương.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện sử dụng từ nguồn Ngân sách nhà nước; nguồn tài trợ, viện trợ, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép vào các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đến nhiệm vụ của kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành Tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 15/02/2022 về thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; Chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh và Đề án phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2023 - 2025 và định hướng đến 2030.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, chủ động triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo trên địa bàn Tỉnh.

- Tăng cường quản lý điểm đến, kiểm soát sức chứa tại khu, điểm du lịch và bảo vệ môi trường du lịch; đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch và môi trường điểm đến, xử lý nghiêm các vi phạm để tạo môi trường du lịch đồng bộ, an toàn, văn minh, thân thiện.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch ở các địa phương, đơn vị. Kịp thời tổng hợp, báo cáo đề xuất Ủy ban nhân dân Tỉnh giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

2. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Tham mưu, đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, hình thức xúc tiến, quảng bá phù hợp, nhằm phát huy tối đa ứng dụng công nghệ hiện đại thay cho các công cụ truyền thống; phát huy các nguồn lực xã hội hóa tham gia vào hoạt động xúc tiến, quảng bá.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, khu điểm du lịch, hộ kinh doanh du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng giới thiệu, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch tại các hội chợ du lịch, sự kiện, lễ hội văn hóa - du lịch trong và ngoài tỉnh và liên kết với hệ thống sản phẩm du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long để thu hút khách về tham quan trải nghiệm du lịch tại Đồng Tháp.

- Xây dựng các tài liệu, video clip quảng bá xúc tiến du lịch. Xây dựng bản đồ số và tài liệu hướng dẫn chuyên đổi số trong hoạt động du lịch.

- Tổ chức đón các Đoàn Famtrip, Presstrip đến khảo sát, tìm hiểu thị trường, kết nối các tour, tuyến, sản phẩm du lịch nổi bật của Tỉnh; Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, khảo sát và triển khai thực hiện các tour, tuyến du lịch; tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, thu hút khách du lịch.

3. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Chịu trách nhiệm toàn diện, tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo du khách; thiết lập và công bố đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách, kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Năm 2025, tổ chức vận động và khuyến khích các nhà hàng/quán ăn thực

hiện thanh toán điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; Các năm tiếp theo từng bước quy định 100% thực hiện thanh toán điện tử...

- Tiếp tục xây dựng, lựa chọn các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có của địa phương để khai thác phát triển du lịch; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch sẵn có, sản phẩm du lịch mới; đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa các công ty lữ hành, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, tạo điều kiện để các công ty, doanh nghiệp bán các sản phẩm du lịch của địa phương đến với du khách trong và ngoài nước.

- Có các giải pháp cụ thể để kêu gọi đầu tư cho du lịch của địa phương cùng với việc tập trung thực hiện quy hoạch du lịch, bảo đảm theo quy hoạch chung của tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương; đề xuất các giải pháp để phát triển du lịch theo từng vùng, từng lĩnh vực,...

- Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thành phố chịu trách nhiệm toàn diện trước Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh kết quả thực hiện (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp*) theo quy định.

- Sau khi triển khai sáp nhập các đơn vị hành chính theo Đề án sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp, các nhiệm vụ, giải pháp giao cho Ủy ban nhân dân cấp huyện thực hiện tại Kế hoạch này sẽ được chuyển giao cho Ủy ban nhân dân cấp xã để tiếp tục thực hiện.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và địa phương khẩn trương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Cục Du lịch Quốc gia VN;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- Như mục IV;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Doanh nghiệp du lịch;
- Các Khu di tích, điểm du lịch;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Công TTĐT ĐT;
- LĐVP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. HDiem

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Huỳnh Minh Tuấn